

# L'influence géopolitique et économique de la France

COMPÉTENCE

J'analyse un document

Un planisphère de la présence militaire française

Si la France est loin d'égaliser les États-Unis ou la Chine, elle est néanmoins une puissance géopolitique et économique qui compte à l'échelle de la planète.

## ► Quelles sont les formes de l'influence géopolitique et économique de la France dans le monde ?

### 1 La puissance économique de la France dans le monde

« Si la France peut être considérée comme une puissance économique et géopolitique moyenne, sa présence dans le monde est largement portée par l'internationalisation de ses entreprises, qui s'est accélérée ces 30 dernières années. L'Hexagone compte ainsi 32 firmes transnationales (hors finance) parmi les 500 premières firmes mondiales, soit plus que l'Allemagne. L'internationalisation dépend à la fois de la nature des activités et de la taille de l'entreprise. Les géants du CAC 40 réalisent ainsi les trois quarts de leurs ventes à l'étranger. On retrouve les géants de l'énergie (Total, GDF Suez, Areva), du bâtiment (Vinci, Bouygues), des produits de base ou de l'industrie (EADS-Airbus, Renault), de la grande distribution (Carrefour, Auchan) ou de la finance (Société générale, BNP Paribas). Si l'Union européenne demeure la destination privilégiée avec 66 % des flux d'investissements, l'Aléna (Accord de libre-échange nord-américain) – et en particulier les États-Unis – est le second pôle mondial (19 %), loin devant l'Asie, l'Afrique et le Proche-Orient. »

▪ D'après Laurent Carroué, « Les entreprises ont acquis un pignon sur le monde », *L'Atlas de la France et des Français, Le Monde/La Vie*, 2014.



### 2 Une réussite économique française : les jeux vidéo

80 % de la production française de jeux vidéo est exportée. Les sociétés françaises les plus connues sont Ubisoft, Big Ben et Game Loft.

## ACTIVITÉS

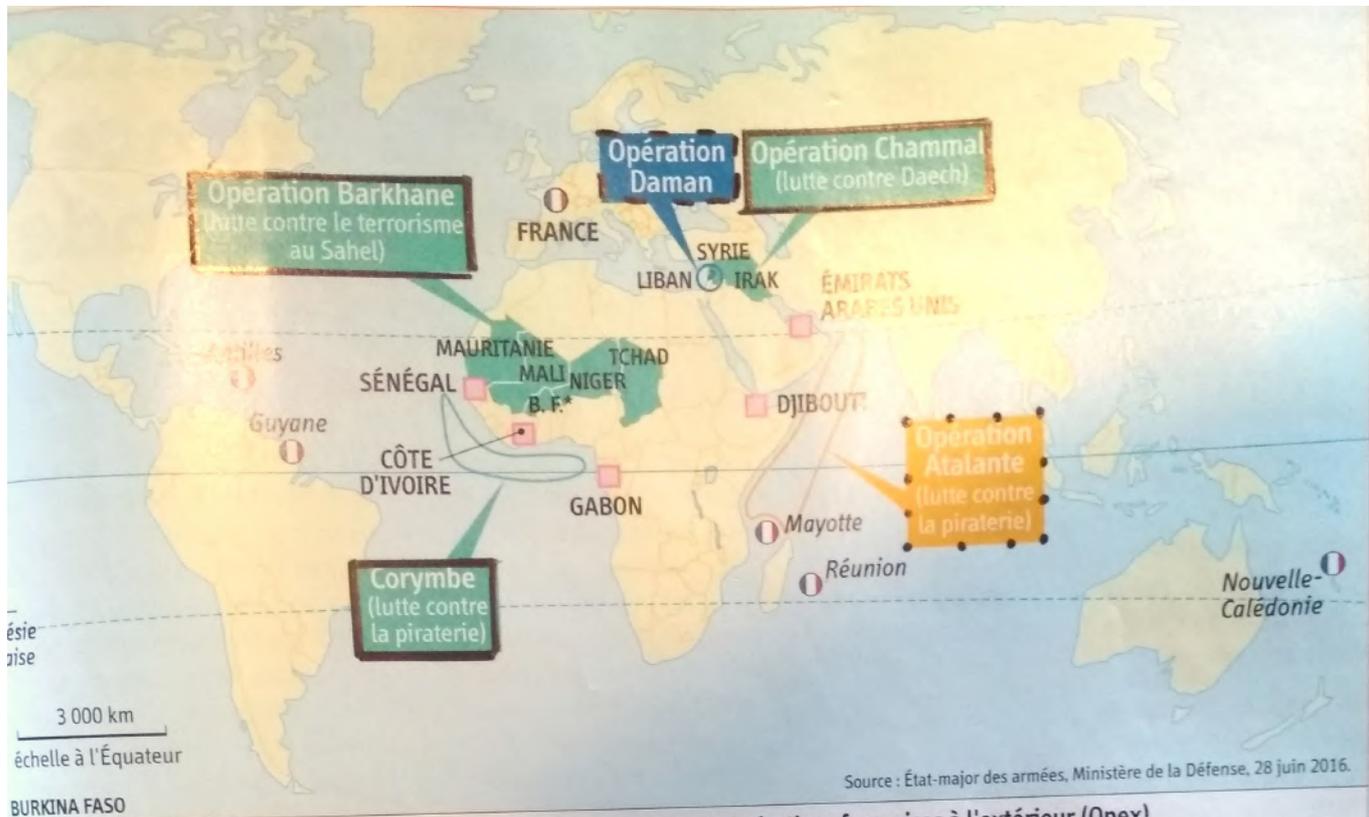
### 1. Doc. 3 | J'analyse un document

- Identifiez le document (nature, thème, date et source).
- Sur quels territoires les forces françaises sont-elles répositionnées ?
- Localisez, nommez et expliquez quelques-unes des opérations françaises à l'extérieur (voir aussi doc. 4).



Pour les opérations extérieures, précisez pourquoi la France intervient et à quel titre (national, etc.).

- Doc. 5 | Relevez deux exemples montrant que la France joue un rôle diplomatique important à l'ONU.
- Doc. 1 | Montrez que les entreprises françaises sont présentes dans le monde entier.
- Doc. 1 et 2 | Nommez quelques-unes de ces entreprises en précisant leurs domaines d'activité.
- Doc. 1 | Après l'UE, quel est le deuxième pôle mondial recevant le plus d'investissements ?



**Forces prépositionnées**

- forces de souveraineté nationale : protection du territoire et de la population
- forces de présence à l'étranger suite à des accords

**2. Opérations françaises à l'extérieur (Opex)**

- opération nationale
- opération de l'ONU
- opération de l'UE

**La présence militaire de la France dans le monde (juin 2016)**



**5 Le rôle de la France à l'ONU**

« La France a été l'un des membres fondateurs de l'ONU à sa création en 1945. Elle appartient au Conseil de sécurité et y détient un siège permanent comme les États-Unis, la Grande-Bretagne, la Russie et la Chine. Dans le domaine des droits de l'homme, la France a inspiré la Déclaration universelle de 1948 et continue de se battre aujourd'hui pour leur respect dans le monde tant par son rôle moteur au sein du Conseil des droits de l'homme que par son action au Conseil de sécurité. Elle a contribué à la création de la Cour pénale internationale dont elle a été l'un des premiers États à ratifier le statut. Dans le domaine du maintien de la paix et de la sécurité, la France joue un rôle important en matière de désarmement. Elle a œuvré pour l'élaboration de nombreux traités, comme le TICE (Traité sur l'interdiction complète des essais nucléaires) en 1998. »

• « Le rôle de la France à l'ONU », [www.diplomatie.gouv.fr](http://www.diplomatie.gouv.fr), mai 2015.

**4 Soldats français au Mali lors de l'opération Barkhane (janvier 2015)**  
L'opération Barkhane a été lancée par la France le 1<sup>er</sup> août 2014. Elle a pour but la lutte contre le terrorisme dans les pays du Sahel.

Tâche complexe

# LA GÉOGRAPHIE AUTREMENT

Je raisonne

Choisir une démarche pour présenter l'influence culturelle de la France

## ACTIVITÉ

Dans le cadre d'un échange avec des correspondants étrangers, votre classe est chargée de présenter l'influence culturelle de la France dans le monde et son rayonnement.

Sous la forme de votre choix (texte rédigé, carte mentale, vidéo, etc.), présentez à vos correspondants l'influence culturelle de la France dans le monde. Vous leur enverrez votre production par mail.

Coup de pouce

Vous présenterez plus particulièrement les domaines suivants : culture, langue, information, gastronomie, etc.

## Boîte à outils

### Documents complémentaires

- Dossier p. 358-359
- Doc. 5 p. 361

### Ressources numériques

- Le site de l'Organisation internationale de la francophonie



hatier-clic.fr/hg3068

- Le site du Louvre Abu Dhabi  
hatier-clic.fr/hg3069

- Une vidéo sur le projet du Louvre Abu Dhabi

hatier-clic.fr/hg3070

# L'influence culturelle de la France dans le monde

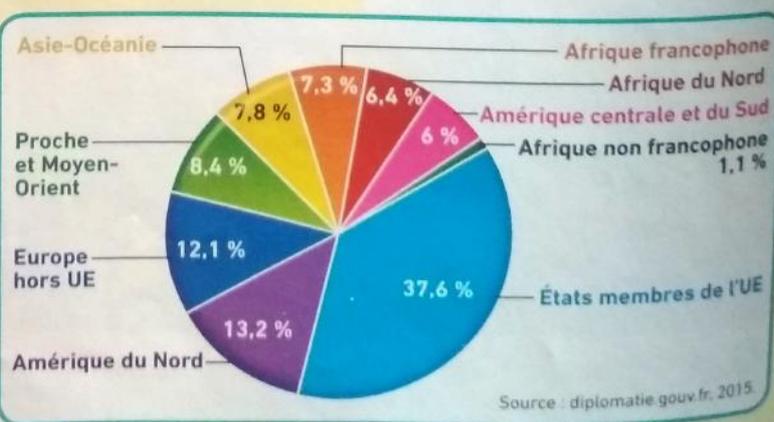
## 1 Le rayonnement culturel de la France

« La France joue un rôle important dans le domaine de la culture et de l'information. En 2010, elle a produit 261 longs métrages (dont 118 en coproduction avec l'étranger), ce qui la place au 5<sup>e</sup> rang mondial. La chaîne de télévision France 24, qui émet dans le monde entier en français, en arabe et en anglais, et l'Agence France Presse (une des cinq premières agences de presse du monde) diffusent l'actualité internationale selon une perspective française. La France est reconnue pour son patrimoine culturel et pour son savoir-faire dans des domaines tels que la mode ou la cuisine. L'image culturelle de la France se vend assez bien, comme l'illustrent la Sorbonne ou le Louvre à Abu Dhabi : le musée du Louvre a négocié avec les autorités des Émirats arabes l'utilisation de son nom pendant 30 ans contre 400 millions d'euros. »

■ Florence Smits, *La France. Un territoire en questions*, Scérén-CNDP, 2014.



L'architecte Jean Nouvel présente la maquette du Louvre Abu Dhabi.



## 2 Les Français à l'étranger



**L'Organisation internationale de la francophonie**

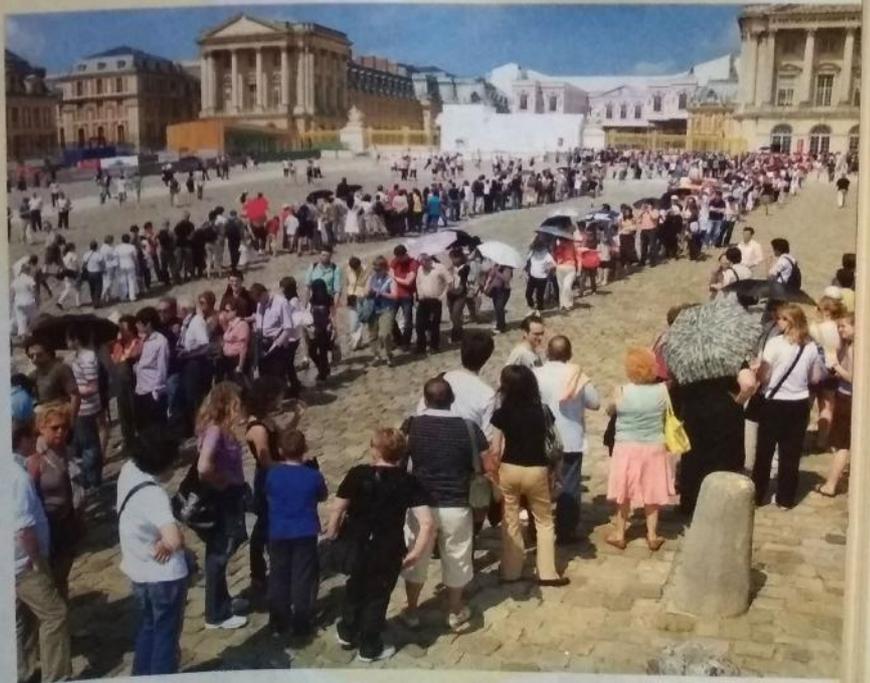
- France métropolitaine, départements et régions d'outre-mer (DROM), territoires et collectivités d'outre-mer
- français langue officielle (seul ou avec d'autres langues)
- français, langue en partage

### 3 Les espaces de la francophonie

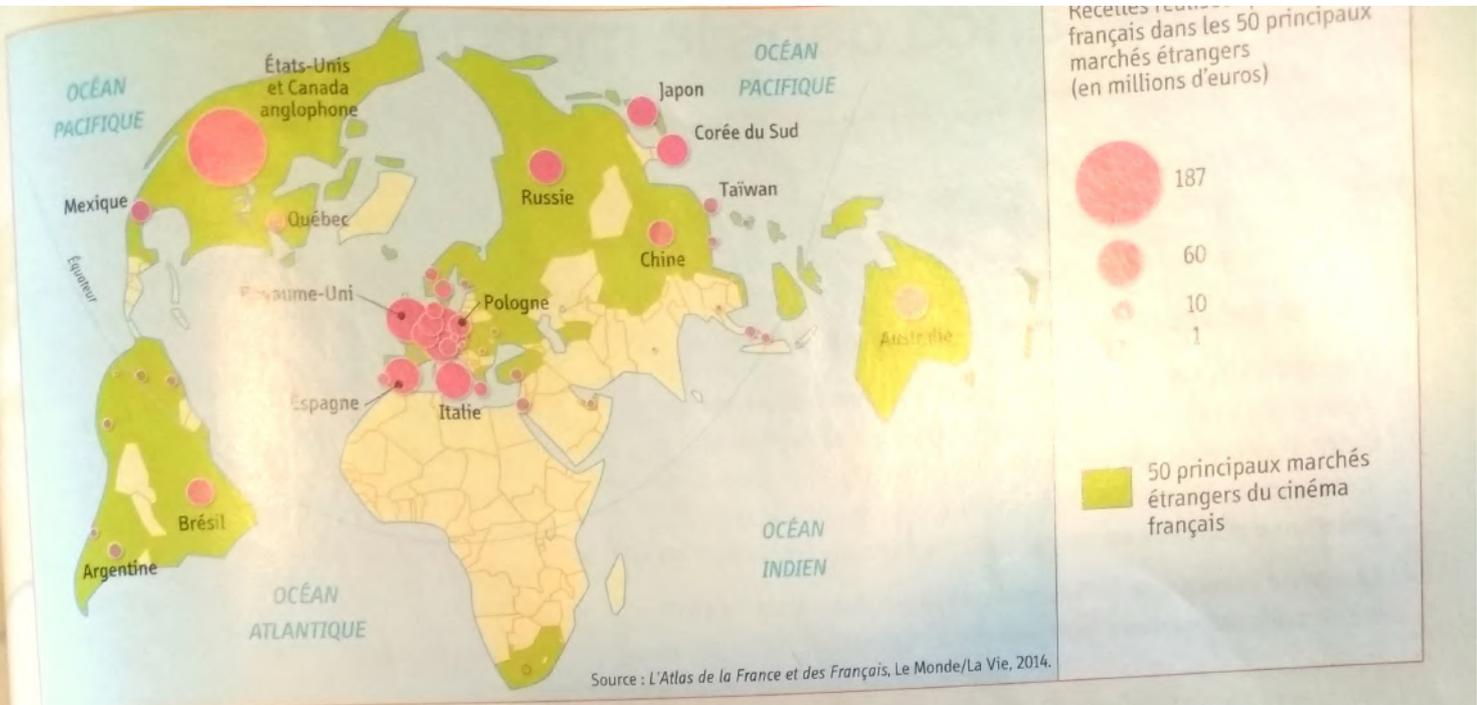
Créée en 1970, l'Organisation internationale de la francophonie (OIF) compte 80 États représentant 274 millions de francophones. Parlé sur tous les continents, le français est la cinquième langue mondiale.



**4 Une du magazine australien French Living (2012)**  
Ce magazine est consacré à l'art de vivre à la française.



**5 Touristes devant le château de Versailles**  
Avec 83,7 millions de touristes en 2015, la France est la première destination touristique du monde.



4 Les recettes du cinéma français dans le monde

5 Deux succès du 7<sup>e</sup> art français à l'étranger

Vocabulaire des arts

Le 7<sup>e</sup> art : le nom donné au cinéma (long métrage, moyen métrage et court métrage).



A Affiche hongroise du film *Intouchables* (2011)

ACTIVITÉS

Je présente et je décris

1. Doc. 2, 3 et 5 | Nommez quelques-uns des films français les plus appréciés dans le monde.
2. Doc. 4 | Dans quels pays ou régions du monde les recettes du cinéma français sont-elles les plus importantes ?

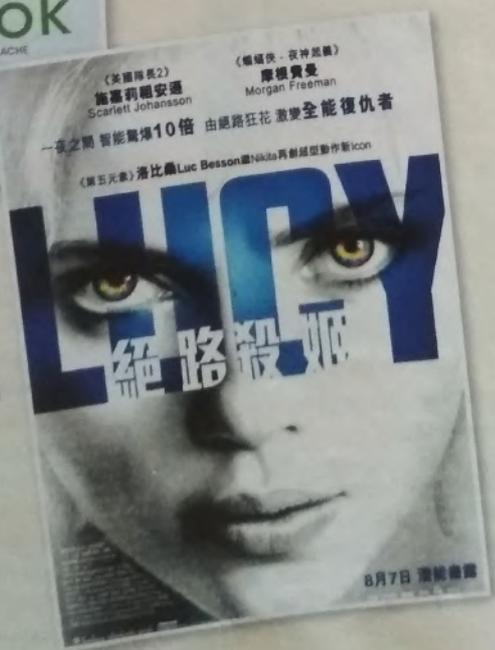
J'explique

3. Doc. 3 | Quels sont les effets positifs du cinéma pour l'économie française ?
4. Doc. 1 et 3 | Comment expliquer le succès du cinéma français dans le monde ? Quelles en sont les limites ?

5. Je pratique différents langages

Rédigez un texte de quelques lignes sur le rayonnement du cinéma français dans le monde.

B Affiche chinoise du film *Lucy* (2014)



# 1

## La France dans le monde

► Quelle influence la France exerce-t-elle dans le monde ?



### A Une influence géopolitique planétaire

1. L'armée française est présente dans le monde entier, notamment grâce à ses **territoires ultramarins**. Elle se déploie dans le cadre d'opérations extérieures (DOC. 3 P. 355), à titre national ou international. Même si elle détient l'arme nucléaire, elle reste une **puissance militaire secondaire** par rapport aux États-Unis.
2. La France exerce une **influence politique mondiale**, notamment comme membre permanent du Conseil de sécurité de l'ONU. Patrie des droits de l'homme, elle diffuse ses valeurs grâce à son réseau d'ambassades et de consulats, le deuxième mondial.
3. La France est le **quatrième contributeur mondial à l'aide au développement**. Les pays africains en sont les premiers destinataires (DOC. 3). Les **ONG** françaises sont réputées (MSF).

### B Une puissance économique mondiale

1. En 2016, la France est la **sixième puissance économique du monde**. Ses **firmes transnationales** (FTN) sont présentes dans le monde entier (DOC. 4), dans les secteurs de l'énergie (Total), du luxe (LVMH), etc. Elle compte 32 FTN parmi les 500 premières firmes mondiales (DOC. 1).
2. Les territoires ultramarins permettent à la France d'exploiter les ressources du **deuxième domaine maritime mondial**, avec une ZEE de 10 millions de km<sup>2</sup> (PLANISPHERE P. 314).
3. De plus en plus nombreux, **les Français de l'étranger sont plus de deux millions dans le monde**. Souvent qualifiés, ils contribuent à donner une image positive de la France dans le monde.

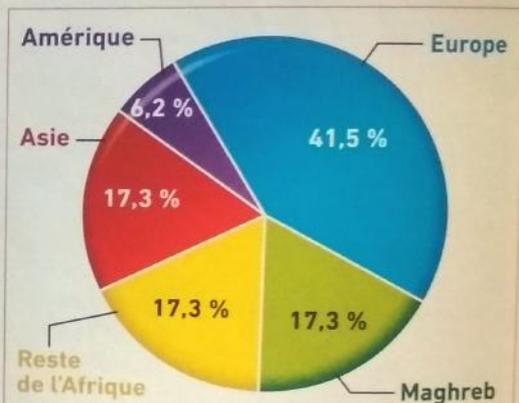
### C Un rayonnement culturel international

1. Le français est une langue parlée par **274 millions** de personnes dans plus de 70 pays. Les lycées français à l'étranger et l'Organisation internationale de la **francophonie** favorisent sa diffusion. Il recule cependant face à l'anglais.
2. Même si son influence diminue, la culture française reste une référence mondiale. Le **cinéma français** est l'un des rares cinémas capables de rivaliser avec l'hégémonie américaine. Des **architectes** comme Jean Nouvel ont une renommée mondiale.
3. **L'art de vivre à la française** (mode, luxe, gastronomie, DOC. 5) contribue au rayonnement culturel du pays. La France est la première destination touristique mondiale et le quatrième pays d'accueil d'étudiants étrangers (DOC. 2).

### 1 Les 5 premières FTN françaises

| Entreprise                | Rang mondial    | Chiffre d'affaires en 2014 (en milliards de dollars) |
|---------------------------|-----------------|--|
| Total (énergie)           | 11 <sup>e</sup> | 227,8  |
| Axa (Assurances)          | 16 <sup>e</sup> | 165,8  |
| Société générale (banque) | 33 <sup>e</sup> | 132,7  |
| BNP Paribas (banque)      | 40 <sup>e</sup> | 121,9  |
| GDF Suez (énergie)        | 44 <sup>e</sup> | 118,5  |

Source : Fortune Global 500, 2015.



Source : M. Fourcher (dir.), Atlas de l'influence française au XXI<sup>e</sup> siècle, institut français et éditions Robert Laffont, 2013.

### 2 La France, 4<sup>e</sup> pays d'accueil des étudiants étrangers

- D'où viennent les étudiants étrangers en France ?

#### Vocabulaire

**Une firme transnationale (FTN) :** une grande entreprise dont les activités se déploient dans au moins cinq pays différents.

**La francophonie :** la communauté des personnes qui utilisent la langue française dans leur vie quotidienne.

**Une Organisation non gouvernementale (ONG) :** une association indépendante de l'État, souvent à but humanitaire.

**Une puissance :** la capacité d'un pays à exercer une influence (politique, économique, culturelle) dans le monde.

**Un territoire ultramarin :** voir p. 314.

# L'UE : une puissance économique mondiale

Avec 40 % du commerce mondial de marchandises et 35 % des exportations mondiales, l'UE est la première puissance économique de la planète.

## ► En quoi l'UE est-elle une grande puissance économique ?

**Audi**  
突破科技 启迪未来



### 1 La firme automobile Audi en Chine

Le succès du stand Audi au salon de l'automobile de Nanjing, en octobre 2014, révèle l'engouement des consommateurs chinois pour la marque allemande.

### 2 Les 10 premières FTN européennes

| Rang mondial | Entreprise        | Pays                    | Secteur        |
|--------------|-------------------|-------------------------|----------------|
| 3            | Royal Dutch Shell | Royaume-Uni et Pays-Bas | Énergie        |
| 6            | British Petroleum | Royaume-Uni             | Énergie        |
| 8            | Volkswagen        | Allemagne               | Automobile     |
| 10           | Glencore          | Suisse                  | Mines, énergie |
| 11           | Total             | France                  | Énergie        |
| 17           | Daimler           | Allemagne               | Automobile     |
| 19           | Exor Group        | Italie                  | Automobile     |
| 20           | Axa               | France                  | Assurance      |
| 22           | E.ON              | Allemagne               | Énergie        |
| 25           | ENI               | Italie                  | Énergie        |

Source : Fortune Global 500, 2015.

### 3 L'UE et le commerce mondial

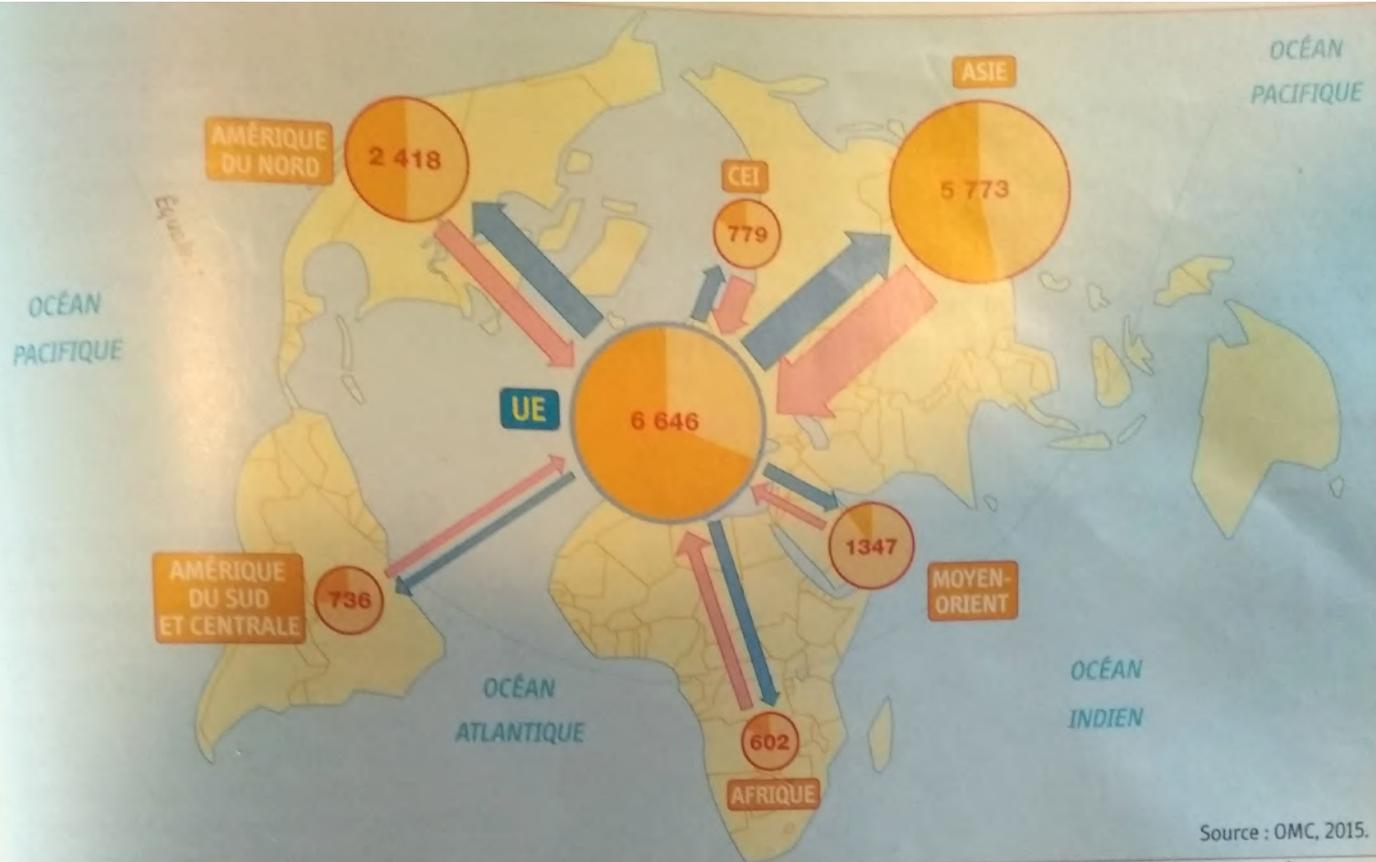
« En 2012, l'Union européenne était [...] le premier partenaire commercial de plus de 100 pays dans le monde entier. L'UE est un marché très ouvert doté d'un haut degré d'intégration dans l'économie mondiale. Du fait de la taille et de l'ouverture de son marché intérieur, l'UE a largement contribué à la création de l'Organisation mondiale du commerce (OMC). Par ailleurs, le commerce extérieur contribue de manière non négligeable à élever le niveau de vie au sein de l'UE et ailleurs. Elle est de loin la zone de libre-échange la plus vaste et la plus intégrée au monde, et les échanges créent de l'emploi. Aujourd'hui, en Europe, 36 millions d'emplois (soit plus de 10 % de la main-d'œuvre) dépendent, directement ou indirectement, du commerce. L'amélioration de la compétitivité de l'Europe l'a rendue plus attractive pour les entreprises et les investisseurs étrangers. »

■ D'après Parlement européen, *Fiches techniques sur l'Union européenne. L'Union européenne et ses partenaires commerciaux*, 2014.

### Vocabulaire

Une firme transnationale (FTN) : voir p. 360.

La Northern Range (la « rangée nord-européenne ») : la façade maritime européenne qui s'étend du Havre à Hambourg.



Source : OMC, 2015.

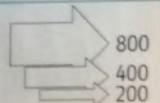
### Commerce mondial de marchandises

602 montant total par région en milliards de dollars, 2013

Part des échanges commerciaux réalisés à l'intérieur de la zone

Flux commerciaux (en milliards de dollars)

← exportations de l'UE → importations de l'UE



## 4 L'UE dans le commerce mondial



## 5 Rotterdam, premier port de la Northern Range

Premier port d'Europe, troisième port mondial, Rotterdam est une interface majeure de l'UE appartenant à la Northern Range, la façade maritime la plus puissante de l'UE.

hatier-dic.fr/hg3072

### ACTIVITÉS

#### 1. Doc. 4 | J'analyse un document

- Que représentent les cercles et les flèches sur ce planisphère ?
- Montrez que l'UE est une grande puissance commerciale.
- Comment cette carte met-elle en valeur la puissance de l'UE ?



Repérez le centrage du planisphère et les éléments cartographiés.

- Doc. 3 et 5 | Sur quels moyens le commerce de l'UE s'appuie-t-il ?
- Doc. 1 et 2 | Nommez quelques grandes firmes européennes et leurs domaines d'activité.
- Doc. 3 | « Le commerce de l'UE permet d'améliorer le niveau de vie et l'emploi des Européens » : justifiez cette affirmation.

# L'influence de l'UE et ses limites

Je pratique différents langages

Compléter une carte mentale sur l'influence de l'UE dans le monde

Par ses valeurs et sa vision du monde « universelle », l'Union européenne exerce une influence majeure sur le monde. Toutefois, son rayonnement présente des limites.

## ► Quels sont les atouts et les limites de l'influence de l'UE ?



### 3 Une Union européenne en crise ?

« Si l'Union européenne reste la première puissance économique de la planète, son poids relatif décline, notamment en raison de la croissance rapide de l'Asie orientale. Ses taux de croissance sont particulièrement bas depuis ces dernières années, le chômage particulièrement élevé. Avec la crise de la dette grecque, un éclatement de la zone euro a même été évoqué, certains invoquant qu'une sortie de la zone redonnerait de plus grandes marges de manœuvre aux États. Au niveau politique, les élections européennes de 2014 ont été marquées par la montée de l'euro-scepticisme au sein des États, qui traduit le discrédit et le désaveu des électeurs vis-à-vis du projet européen. Face à la crise en Ukraine, l'UE a adopté des sanctions économiques à l'encontre de la Russie. Mais elle se doit à terme de revoir sa politique de voisinage, d'élargissement, ainsi que sa relation avec la Russie, dont elle continue de dépendre pour sa fourniture d'énergie. »

• D'après Franck Tétart (dir.), *Grand Atlas 2016*, Courrier international-Autrement, 2015.

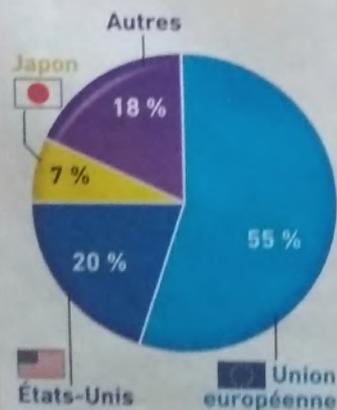
### Vocabulaire

**L'aide publique au développement :** les aides financières des pays développés aux pays en développement.

### 1 Un bateau de guerre néerlandais à Djibouti

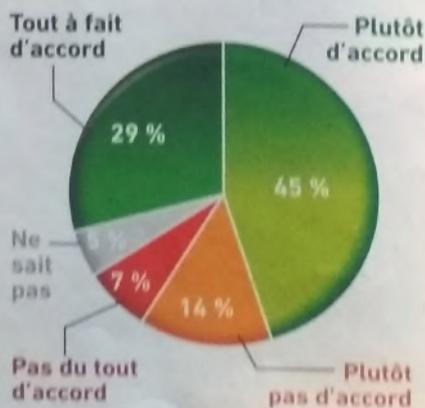
Dans le cadre de l'opération Atalante, la Force navale européenne EUNAVFOR lutte contre la piraterie dans l'océan Indien.

#### a. La répartition de l'aide au développement (en %)



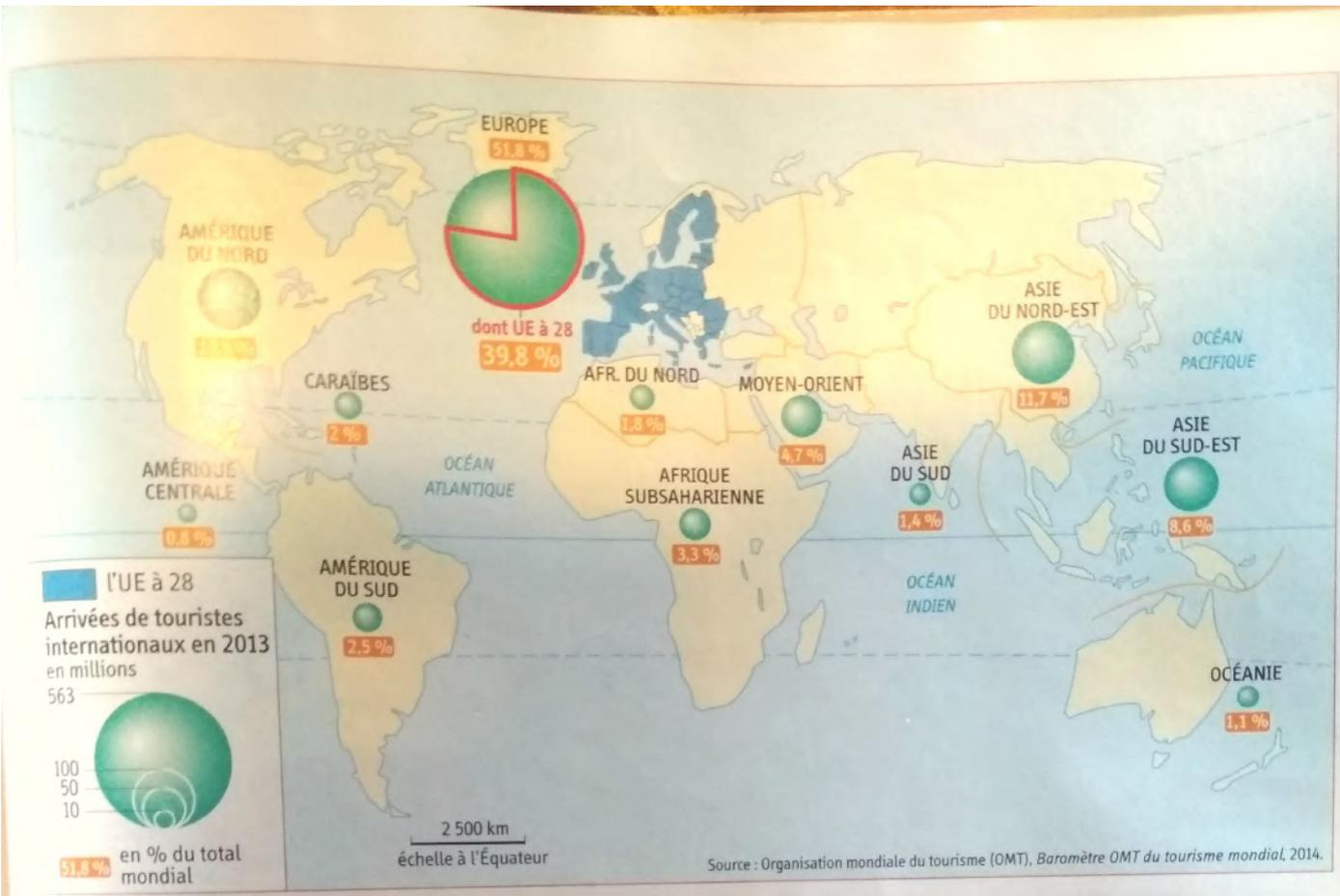
Source : www.euractiv.fr, 2015.

#### b. Sondage : L'aide au développement contribue-t-elle à la paix et à l'égalité dans le monde ?\*



\*Sondage auprès d'habitants de l'UE.

### 2 L'UE et l'aide publique au développement



#### 4 L'UE dans le tourisme international



#### 5 La dépendance énergétique de l'UE

Dessin de Stephff paru dans *Courrier international*, 11 avril 2014.

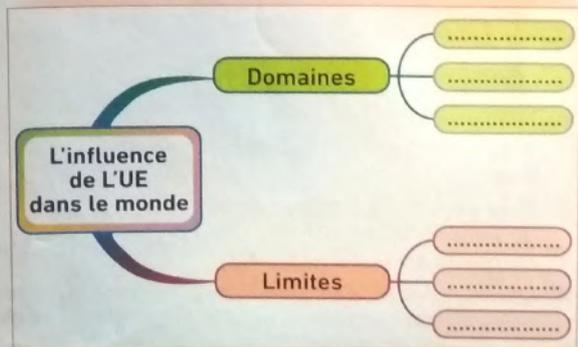
La moitié du gaz consommé dans l'UE provient de la Russie. Celle-ci se sert de ses exportations de gaz comme arme diplomatique, notamment dans son conflit avec l'Ukraine.

- 1 Le président russe, Vladimir Poutine
- 2 Gazprom est une société russe spécialisée dans l'extraction et le transport du gaz.

#### ACTIVITÉS

1. **Doc. 1 et doc. 3 p. 355** | Situez et expliquez l'opération Atalante.
2. **Doc. 2** | Comment l'UE participe-t-elle à l'aide au développement ? Au nom de quelles valeurs ?
3. **Doc. 4** | Quelle place l'Europe et l'UE occupent-elles dans le tourisme mondial ?
4. **Doc. 3** | Relevez deux exemples montrant que l'UE est en crise.
5. **Doc. 5** | Décrivez et expliquez ce dessin de presse.
6. **Je pratique différents langages**

Complétez la carte mentale ci-dessous sur l'influence de l'UE dans le monde.



hatier-clic.fr/hg3073



# 2

## L'UE dans le monde

► Quelle influence l'Union européenne exerce-t-elle dans le monde ?



### A Une puissance économique majeure

1. L'UE est une grande puissance économique (plus de 23 % du PIB mondial) et la **première puissance commerciale du monde** (40 % des échanges mondiaux). Sa puissance financière repose sur ses **places boursières** (Paris, Francfort) et sur sa capacité à attirer des **IDE**. Sa **monnaie unique**, l'euro, facilite les échanges. Enfin, malgré le ralentissement de la croissance depuis 2007, l'UE reste une puissance productive majeure (DOC. 3).
2. L'UE possède différents atouts. Elle est riche de 508 millions d'habitants aux niveaux de vie et de qualifications élevés. Son **marché unique facilite les échanges** et ses **FTN** font partie des plus puissantes du monde (DOC. 2 P. 362). Enfin, elle bénéficie d'une **forte accessibilité** grâce à des réseaux de transports performants (ports de la **Northen Range**).

### B Un rayonnement international

1. L'UE exerce une **influence sur le monde grâce aux valeurs qu'elle incarne** : démocratie, droits de l'homme, paix. Au nom de ces valeurs, elle distribue **55 % de l'aide publique au développement** de la planète (DOC. 1). Elle a aussi mis en place une « politique de voisinage » avec 16 pays proches (DOC. 2), pour promouvoir la paix et la stabilité. **Premier pôle migratoire mondial**, elle est également le premier foyer d'accueil des étudiants étrangers et la première destination du tourisme international.
2. L'UE exerce une **influence géopolitique dans le monde**. Forte d'un membre au Conseil de sécurité de l'ONU (la France) et de sa place au **G20 (PLANISPHERE P. 366-357)**, elle participe aux décisions mondiales. Elle s'engage dans des interventions de maintien de la paix (opération Atalante), mais n'a pas de défense commune.

### C Un rayonnement culturel international

1. L'influence de l'UE dans le monde présente des limites. Son **poids économique décline au profit des pays émergents** (Chine). La crise financière de 2007 a affaibli son modèle économique et contribué à l'augmentation du chômage. Dans le domaine énergétique, l'UE reste dépendante des pays producteurs (Russie).
2. L'UE doit relever d'autres défis : le vieillissement de sa population, l'accueil des migrants (DOC. 4) ou encore la crise économique de la Grèce. Ses divisions politiques internes la fragilisent (sortie du Royaume-Uni de l'UE en juin 2016) et l'empêchent de devenir un acteur majeur de la scène politique internationale.

### 1 L'aide de l'UE après le séisme à Haïti (2010)



« Le 12 janvier 2010, un séisme de magnitude 7 sur l'échelle de Richter a frappé Haïti et dévasté la capitale Port-au-Prince. Face à cette catastrophe, l'UE a débloqué une aide humanitaire d'urgence de 309 millions d'euros (120 millions de la Commission et 189 millions des États membres), avec comme priorités : l'accès à la nourriture, à l'eau, aux soins et la construction d'abris. L'action européenne s'est également inscrite sur le long terme. 300 millions d'euros ont ainsi été affectés au rétablissement des structures de l'État et à la reconstruction du pays. »

■ Cercle des Européens, « Séisme en Haïti », 27 janvier 2010, D.R.

- Pourquoi et comment l'UE a-t-elle aidé Haïti en 2010 ?

#### Vocabulaire

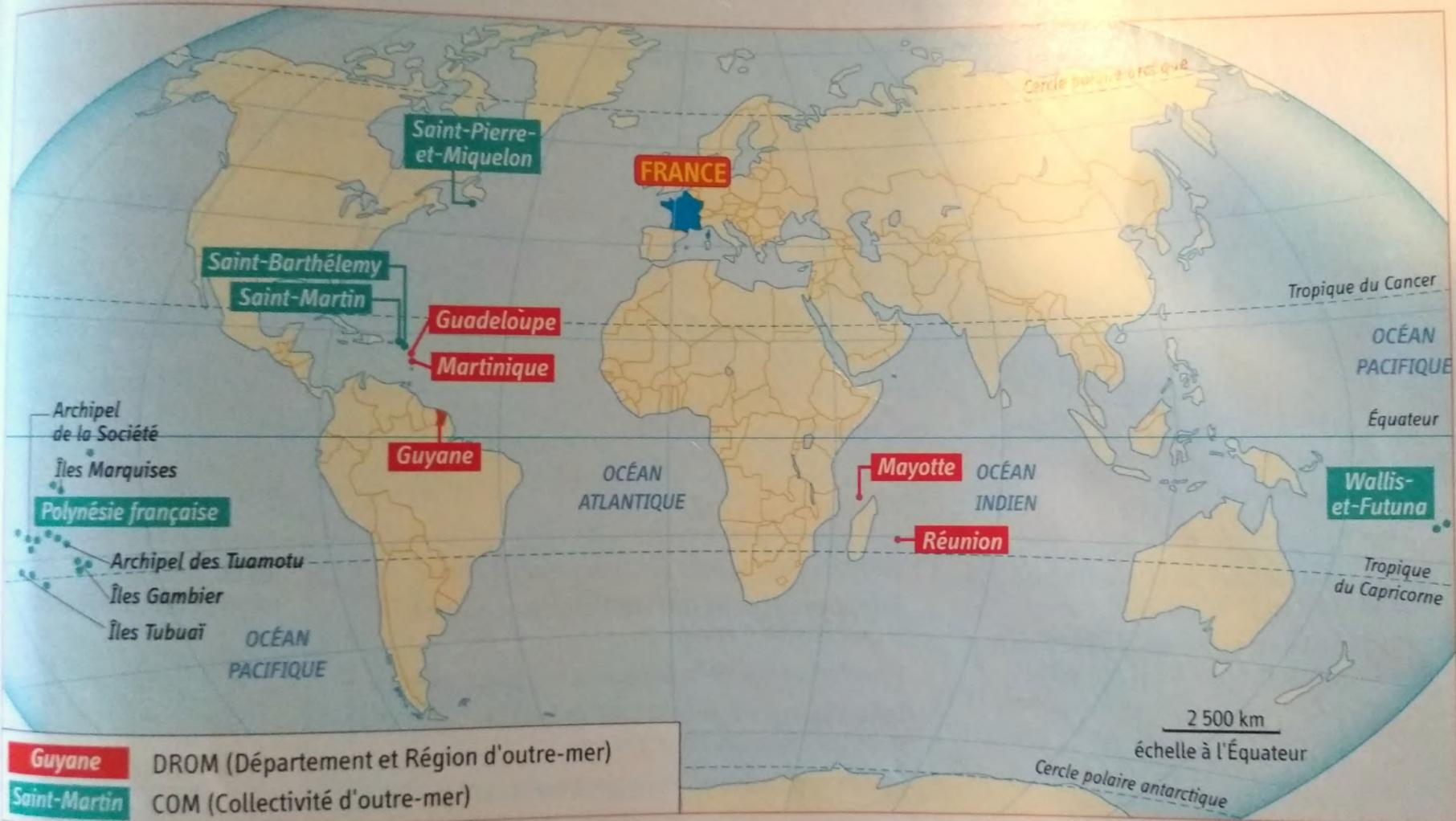
**Une firme transnationale (FTN) :** une grande entreprise dont les activités se déploient dans au moins cinq pays différents.

**Le G20 :** le groupe de 19 pays, plus l'Union européenne, ayant un poids économique important dans le monde.

**Les IDE (Investissements directs à l'étranger) :** l'argent investi par une entreprise pour créer ou acquérir une entreprise ou une usine à l'étranger.

**La Northen Range (la « rangée nord-européenne ») :** la façade maritime européenne qui s'étend du Havre à Hambourg.

## 2 Les domaines bioclimatiques en France



## 3 Les territoires ultramarins