

Correction 3A, Géo, semaine du 24 au 28 juin

Questions 1 à 4p.251 :

- 1) Les sites de Michelin à Clermont-Ferrand se situent dans différents quartiers : Cataroux, les Gravanches, la Combaude. Ils sont à proximité de réseaux de transports importants : autoroutes, aéroport.

- 2) C'est un paysage à la fois industriel (lieux de production comme des usines), sportif (stade), culturel (salle de concert) et historique (musée). Tous ces bâtiments côtoient des habitations.

- 3) Il y a eu une forte baisse des effectifs à Michelin de 1982 à 2012. La baisse du nombre de salariés a été très importante, ces derniers passant de 28000 à 12500. Cela a notamment été causé par les délocalisations, ex : en Espagne.

- 4) Michelin est le deuxième producteur mondial de pneus. Ainsi cette entreprise vend ses produits dans le monde entier, comme en Chine comme le montre la publicité. (doc 2p.250) Sa production est mondialisée : elle concerne 18 pays dont le Brésil.

Rappel question finale : A l'aide de vos réponses et des documents p.250-251 du manuel, rédigez un texte d'une dizaine de lignes minimum sur le sujet suivant : « Décrivez et expliquez comment l'entreprise Michelin s'adapte à la mondialisation. »

Michelin est une entreprise française située à Clermont-Ferrand en Auvergne. (région de Métropole) Son cœur est ainsi dans cette aire urbaine comme le montrent les paysages de Clermont-Ferrand marqués par cette activité industrielle. Le passé et l'avenir de Michelin pèse sur l'économie de cette ville même si le nombre de salariés travaillant dans ce groupe a fortement baissé depuis les années 1980. Il en reste néanmoins toujours plus de 12000 ce qui est loin d'être négligeable.

Michelin, malgré ses origines françaises, est un groupe mondialisé. Il vend ses produits dans de très nombreux pays du globe ce qui lui permet d'être le numéro 2 mondial dans le domaine des pneus. Il a également des usines tout autour de la planète, dans 18 pays. Pour se développer encore, il compte sur la publicité notamment dans des géants démographiques comme la Chine.