

13

# Pleins feux sur l'info !

Comment développer son esprit critique face à l'information ?

## Panorama des médias en France

### Top 10 des quotidiens les plus lus : les gratuits toujours à la Une

selon l'étude « One » d'Audipresse (en millions de lecteurs)

- 1 **20 Minutes** : 4 353 000 (gratuit)
- 2 **Métro**<sup>1</sup> : 2 804 000 (gratuit)
- 3 **Direct Matin National** : 2 686 000 (gratuit)
- 4 **Ouest-France** : 2 539 000
- 5 **Le Parisien — Aujourd'hui en France** : 2 537 000
- 6 **L'Équipe** : 2 175 000
- 7 **Le Monde** : 1 861 000
- 8 **Direct Matin Île-de-France** : 1 584 000 (gratuit)
- 9 **Le Figaro** : 1 233 000
- 10 **Le Dauphiné** : 991 000

■ Damien Grosset le 21 mars 2013 Dossiers Médias  
marketing © Marque média Marketing/Emarketing.fr

1. **Métro** : journal gratuit qui a cessé de paraître en 2016.



Doc. 2

TF1

Journal

l'actu

Europe 1



france 2

• Observez les logos et les Unes (premières pages). Quels médias sont en ligne ? gratuits ? télévisuels ? destinés aux jeunes lecteurs ?

@ Recherchez sur Internet ceux que vous ne connaissez pas.

• Lisez-vous ou regardez-vous l'un de ces médias ? Sur quel support : papier, télévision, en ligne ?

• D'après le doc 1, quels étaient les trois quotidiens les plus lus en 2013 ? Quel est leur point commun ?

• Sachant que la France comptait 66 990 000 habitants en 2013, calculez la proportion de lecteurs qui lisaient ces trois quotidiens. Que pensez-vous de ce chiffre ?